

## ОБУКА

### КАКО СО ОТВОРАЊЕ НА Е-ПРОДАВНИЦА ДА ЈА ЗГОЛЕМИТЕ ПРОДАЖБАТА?

Датум: 16 и 17 април 2011

Време: 10:00 – 17:00 часот

Локација: ПСМ Фондација

Број на учесници (10-15 лица)

Цена: 4.900,00 ден. (со вклучен ДДВ)

#### Потребна ви е подобра продажба?

Отворањето своја **е-продавница** или ново продажно место на Интернет придонесува кон зголемена продажба, независно дали веќе поседувате продажно место или не. Дознајте ги сите основни и потребни процедури и сите законски барања и прописи за отворање и успешно водење на своја електронска продавница.

#### Продажба преку интернет

Продажбата преку интернет отвора нови можности за заработка како дополнителен начин за зголемување на вашата продажба:

- Анализа и истражување на интернет пазарот во Македонија
- Вовед во законските процеси и процедури
- Реализирање на идејата за е-продавница
- Запознајте се со психологијата на Интернет продажбата (дизајн на веб страната, стил на пишување, производи....)

Независно дали веќе поседувате продажно место или пак сакате да ги пласирате вашите производи единствено за интернет продажба, оваа обука ќе ви помогне успешно да се позиционирате на интернет пазарот и да ги стекнете основите вештини за управување со **е-продавницата**.

#### За кого е наменета оваа обука?

- Сопственици и менаџери на фирми кои се занимаваат со продажба и имаат желба да ја подобрат преку нов канал за продажба
- Директори на продажба и маркетинг
- Млади претприемачи кои сакаат да започнат свој е-бизнис
- Ентузијастички кои имаат потреба да научат повеќе за електронската трговија

## АГЕНДА И ОПИС НА ОБУКАТА

<b>16.04.2010</b>	<b>Почеток : 10:00 часот</b>
<b>1</b>	<b>Анализа и истражување на интернет пазарот во Македонија</b> - Состојба и предуслови за развој на интернет трговијата во Македонија
<b>2</b>	<b>Вовед во законските процеси и процедури</b> - Отворање и регистрација на сопствена компаниј - Креирање на бизнис план и почетни инвестиции - Прибирање на податоци согласно Дирекцијата за лични податоци
	<b>Кафе пауза</b>
<b>3</b>	<b>Процедури за плаќање преку Интернет</b> - Финансиски калкулации - Провизии, поддршка од страна на Банките - Онлајн плаќање
	<b>Ручек</b>
<b>4</b>	<b>Регистрација на веб страна</b> - Регистрација - Имиња за веб страна
<b>5</b>	<b>Бирање на соодветен хостинг</b> - Квалитет - Брзина - Заштита на лични податоци

<b>17.04.2010</b>	<b>Почеток : 10:00 часот</b>
<b>1</b>	<b>Е-комерц решение</b> - Дизајн на веб страна - Стил на пишување - Пребарување - „Излог“ на е-продавницата
	<b>Кафе пауза</b>
<b>2</b>	<b>Што потоа?</b> - Е-магазини - Грижа за корисници - Креирање позитивен имиџ
	<b>Ручек</b>
<b>3</b>	<b>Маркетинг активности</b> - Интернет маркетинг - Блог
<b>5</b>	<b>Заклучок и прашања од обуката</b>



Цената вклучува: кафе пауза, сендвич- ручек и сертификат за следење на обуката.

**Краен рок за пријавување и уплата најдоцна до 14 април 2011.**

Пријавете се на [info@ex.mk](mailto:info@ex.mk) со име, презиме и контакт телефон или на 3103 663.

Бројот на учесници е ограничен на 15, поради задржување на квалитетот на обуката.

Обуката ја води Билјана Радоњанин менаџер и сопственик на е-продавницата Ексквизит. Дипломиран економист, со неколку годишно искуство во делот на ПР, Маркетинг и Продажба. Гостин говорник на оваа тема на GEW 2010, Недела на претприемништво, Економски факултет, Св. Кирил и Методиј, Скопје, Економски факултет, Европски Универзитет Република Македонија, Мотива, центар за обуки, како и повеќе гостувања на обуките за претприемништво организирани од ПСМ Фондацијата.

Гости говорници:

- Претставник од Дирекција за заштита на лични податоци на Република Македонија
- Владо Цветковски, ИК Банка, директор на дирекција за алтернативни канали на дистрибуција и платежни картички
- Сандра Томановиќ, директор на Casys
- Игор Крстевски, директор на XSoft
- Дарко Булдиоски, директор на Њумедиа